

CHARTRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

NOS CINQ VALEURS « WINNING WAYS »

La conduite de notre groupe InterContinental Hôtel Groups, axée autour des cinq valeurs « Winning Ways », est la base de notre démarche de développement durable. Cette politique transversale s'applique à toutes les parties prenantes par le respect de l'environnement, des hommes et femmes qui travaillent dans notre groupe et des communautés qui nous entourent.

Notre patrimoine chargé d'histoire et de culture se valorise d'année en année autour des préoccupations profondes qui animent le groupe. Symbole du raffinement et de l'élégance, l'InterContinental Carlton Cannes cherche à s'inscrire dans une démarche responsable. Ainsi, notre charte de développement durable vise à protéger et valoriser l'environnement, à soutenir le développement économique et inciter le progrès social.

> *“Do the right thing” = Prenons la bonne décision*

Notre objectif est d'établir une stratégie commune à travers des procédures standardisées. Nos décisions sont à l'image de nos valeurs et de nos objectifs.

> *“Show we care” = Soyons attentionnés et impliqués*

Nous sommes attentifs aux besoins de nos clients, ce qui signifie être sensible et à l'écoute des autres, prendre en compte ce qui est important pour satisfaire une clientèle exigeante.

> *“Aim higher” = Allons plus haut*

Notre objectif est d'être un acteur exemplaire et leader dans notre secteur, en formant des équipes talentueuses qui ont la volonté d'évoluer.

> *“Celebrate difference” = Valorisons la diversité*

Nous valorisons la différence et le savoir-faire de chacun. Nous n'imposons aucune rigidité et restons ouverts au monde qui nous entoure. Notre objectif principal est de promouvoir nos différences locales, tout en conservant des connaissances et des valeurs communes.

> *“Work better together” = Travaillons mieux ensemble*

Notre but est de collaborer tous ensemble afin de former une équipe des plus performantes. L'écoute est la clé de notre réussite. Nous partageons notre savoir afin de créer une équipe de personnes expérimentées.



NOS ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

Nos valeurs environnementales sont au cœur de nos préoccupations managériales. Notre métier est naturellement dépendant de l'environnement et fort consommateur de ressources naturelles telles que le gaz, l'électricité et l'eau. Notre mission est de préserver ces ressources en limitant nos impacts environnementaux et ainsi valoriser l'environnement.

Partager nos valeurs et agir de façon responsable

Nous croyons qu'il est de notre devoir de susciter chez nos employés, clients et partenaires plus de responsabilité environnementale. Nous avons mis en place des outils pour les sensibiliser et partager notre démarche avec le plus grand nombre de personnes. Un ensemble d'actions illustre nos engagements.

- **Parce que nous sommes conscients des problèmes posés par la déforestation en masse, toute notre communication externe devient électronique** (e-brochures, e-newsletters, e-flyers etc.) De plus sur tout email émis, une mention automatique est inscrite en fin d'email afin d'encourager nos destinataires à contribuer au respect de l'environnement en n'imprimer que si nécessaire.
- De même, **toutes nos imprimantes sont certifiées « écologiques »** et paramétrées sur les fonctions « recto/verso » et « noir&blanc » afin de limiter le gaspillage de papier et d'encre.
- Afin de promouvoir notre conduite auprès de nos clients, **nous avons créé un guide des « bonnes pratiques à appliquer pour un séjour durable »** qui propose à nos clients de limiter leurs impacts. Par exemple, nous leur offrons le choix de faire changer leurs linges de chambre et salle de bain tous les deux jours pour réduire la consommation d'eau. Nous mettons à disposition une gamme de cosmétiques « bio » pour les soins esthétiques.

- Dans notre optique de partager nos valeurs et susciter toujours plus de responsabilité environnementale chez nos collaborateurs, **notre service « achats » procède à des appels d'offres qui informent nos fournisseurs de notre démarche développement durable et de nos attentes.**
- Soucieux que chacun de nos employés applique notre politique, **nous mettons en œuvre une sensibilisation du personnel au Développement Durable à travers plusieurs journées de formation**, organisées par François Tourisme Consultant, sur le thème : « Etre ambassadeur du développement durable ». De plus, chaque nouvel employé est formé, lors de sa journée d'accueil, sur le concept « 10 minutes training » aux engagements sur le développement durable de l'InterContinental Carlton Cannes.
- **Dans le but de maîtriser nos émissions de gaz à effet de serre, notre équipe de commerciaux privilégie l'utilisation du train plutôt que de l'avion** pour tous les voyages d'affaires en France. En outre, le Directeur Général conduit une voiture de fonction hybride. De même, pour le transport de ses marchandises, l'InterContinental Carlton Cannes possède un véhicule électrique qui réduit notre empreinte carbone. La fréquence des livraisons de nos fournisseurs est aussi réduite.
- **Notre démarche environnementale s'applique de manière transversale à tous nos services.** Les critères de responsabilité environnementale ont été intégrés à nos standards opérationnels et à nos supports. Chacune de nos équipes a créé, par métier, des fiches « Eco-Gestes » qui résument leurs actions quotidiennes et leurs objectifs.

NOS ENGAGEMENTS ÉCONOMIQUES

Pour nous, le développement durable est une source de progrès qui nous conduit à innover pour offrir un service en adéquation avec cette approche. C'est aussi un vecteur d'attractivité pour nos collaborateurs, nos fournisseurs, nos employés et nos actionnaires. Nous cherchons à adopter une démarche responsable, viable et pérenne permettant d'assurer la continuité des activités économiques.

Partager nos valeurs et agir de façon responsable

Nous sommes fiers de notre politique de développement durable qui s'inscrit dans le long terme grâce à la continuité de nos engagements. Ce développement équilibré s'illustre par une transparence et une écoute de nos clients et collaborateurs. La confiance de nos clients repose également sur la garantie de qualité.

Le concept d'éco-efficacité consiste à répondre aux besoins des hommes à travers l'offre de services à des prix compétitifs, tout en réduisant les impacts environnementaux et la quantité des ressources natu

- **Afin d'inscrire notre démarche dans le long terme et soutenir le développement économique, la maîtrise des coûts est primordiale.** Notre objectif est de maîtriser et réduire nos consommations énergétiques. Cela se traduit par la mise en place d'outils permettant de mesurer les consommations et de prévenir les abus.

- **Pour réduire nos consommations d'eau**, nous avons installé des doubles chasses dans les toilettes et des mitigeurs dans les douches, ainsi que des économiseurs d'eau sur les différents points d'eau, ce qui a permis une économie de 20 à 30m³ par jour.

- **Pour réduire nos consommations d'électricité et de gaz**, nous effectuons un suivi mensuel de nos consommations, permettant une meilleure maîtrise énergétique. De nouveaux équipements tels que des ampoules économiques ont engendré une réduction de 500 à 600kW par jour.

- **Soucieux d'offrir des services de qualité, nous cherchons à collaborer avec les meilleurs.** Cette valorisation aboutit à un accroissement du nombre de nos fournisseurs et stimule leur compétitivité et leur recherche d'excellence. Notre vision est partagée et consolidée par de nombreux partenariats, notamment locaux.

- **Notre certification Green Globe est la preuve de notre vision et nos engagements et la présence du logo Green Globe sur tous nos supports en est la caution.** Notre positionnement participation au programme IHG « Green Engage ».



NOS ENGAGEMENTS SOCIAUX & SOCIÉTAUX

L'InterContinental Carlton Cannes cherche à développer des relations constructives et mutuellement bénéfiques avec ses clients, ses fournisseurs, la communauté territoriale et ses actionnaires dans le but d'une relation durable et équitable. Notre politique de Ressources Humaines respecte les enjeux de la diversité, vise au développement des compétences et favorise l'autonomie et le bien-être de nos employés. L'InterContinental Carlton Cannes participe aux diverses opérations volontaires communes mises en œuvre sur le plan environnemental et des actions locales caritatives.

Partager nos valeurs et agir de façon responsable

Nous assurons que nos engagements soient durables et équitables. Nos obligations sociales et sociétales suscitent la mobilisation de toutes nos parties prenantes pour favoriser le respect et l'épanouissement des hommes et femmes qui travaillent dans notre établissement. Les cinq « Winning Ways » de notre groupe IHG résument cette approche.

- **Notre politique en Ressources Humaines assure des emplois stables et des conditions de travail de qualité** car nous sommes soucieux du bien-être de nos collaborateurs. Le taux de contrat à durée indéterminé est supérieur à la moyenne de nos concurrents voisins.
- Au-delà du respect des dispositions légales en matière de réglementation des conditions de travail en France, **nous mettons l'accent sur l'éventail de nos avantages et l'aide sociale que nous offrons.**

- À travers le site web et les outils mis à disposition par le groupe IHG, **chaque employé a un accès équitable aux opportunités de carrières, de formations et de développement des compétences.**

- **Nous valorisons la diversité en respectant la parité hommes/femmes** au sein de l'hôtel ou en veillant à l'intégration de personnes en situation d'handicap.

- **L'InterContinental Carlton Cannes collabore à des activités locales communes, sportives ou caritatives.** Ainsi, plusieurs fois par an, nos employés participent volontairement et avec enthousiasme à la course « Odyssea contre le cancer du sein » (mois de novembre), au « Multi-Marathon de Moodie Report » au soutien de l'association Hand In Hand for Haïti (mois de juin). Des actions de nettoyage de la nature sont organisées à la Croix des Gardes, la butte Saint Cassien etc. L'implication de nos employés s'illustre à tous les niveaux hiérarchiques (participation du Directeur Général entre autres, à la course de vélo « l'Ardéchoise » au mois de juin).

- Conscient de notre interdépendance avec la communauté locale et des bénéfices mutuels de cette relation, **notre politique d'achat favorise les fournisseurs locaux.** Notre service « Convention & Banquets » propose à ses clients qui viennent en groupe des activités locales, telles qu'un séminaire sur les îles Lérins ou des pauses café composées de produits régionaux. Ces actions illustrent le concept InterContinental « In the Know » qui assure la promotion et valorisation de la collectivité locale.

Contact: carlton-dg@ihg.com

