

RAPPORT ANNUEL D'AMELIORATION CONTINUE

NOS ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

Nos valeurs environnementales sont au cœur de nos préoccupations managériales. Notre métier est naturellement dépendant de l'environnement et fort consommateur de ressources naturelles telles que le gaz, l'électricité et l'eau. Notre mission est de préserver ces ressources en limitant nos impacts environnementaux et ainsi valoriser l'environnement.

Partager nos valeurs et agir de façon responsable

Nous croyons qu'il est de notre devoir de susciter chez nos employés, clients et partenaires plus de responsabilité environnementale. Nous avons mis en place des outils pour les sensibiliser et partager notre démarche avec le plus grand nombre de personnes. Un ensemble d'actions illustre nos engagements.

- Parce que nous sommes conscients des problèmes posés par la déforestation en masse, toute notre communication externe devient électronique. (e-brochures, e-newsletters, e-flyers etc.) De plus, l'intégralité de nos email émis porte une mention automatique inscrite en fin d'email afin d'encourager nos destinataires à contribuer au respect de l'environnement en n'imprimant les mails qu'en cas de forte nécessité. En 2017, nous avons décidé d'acquérir l'application Pressreader, qui permet à tous nos clients de télécharger gratuitement les journaux de leur choix, directement sur leur tablette, ordinateur ou Smartphone. Cela contribue à limiter les déchets papier.
- Afin de promouvoir notre conduite auprès de nos clients, nous diffusons un guide des « bonnes pratiques à appliquer pour un séjour durable » qui propose à nos clients de limiter leurs impacts. Par exemple, nous leur offrons le choix de faire changer leurs linges de chambre et salle de bain tous les deux jours pour réduire la consommation d'eau. De plus, nous avons désormais une politique de tri des déchets, qui consiste à trier les produits ainsi que les capsules. Toujours dans cette dynamique, nous avons passé accord avec la déchetterie (SMED Syndicat Mixte d'Elimination des Déchets). Enfin, une formation sur les produits d'entretiens Diversey va être dispensée au cours de l'année 2017, de manière préventive.
- Dans notre optique de partager nos valeurs et susciter toujours plus de responsabilité environnementale chez nos collaborateurs, notre service « achats » procède à des appels d'offres qui informent nos fournisseurs de notre démarche développement durable et de nos attentes. De plus, il a été imposé à tous nos fournisseurs de respecter certaines pratiques écologiques. En effet, le service achats demande à recevoir les catalogues commerciaux uniquement en version numérique, afin de réduire la consommation de papier.
- Dans le but de maîtriser nos émissions de gaz à effet de serre, notre équipe de commerciaux privilégie l'utilisation du train plutôt que de l'avion pour tous les voyages d'affaires en France. En outre, notre nouveau Directeur Général, arrivé en Avril 2017 est un ambassadeur du Développement Durable et il conduit une voiture de fonction hybride. Dans ce sens, nous effectuons depuis 2011 la Hearth Hour, et éteignons la façade de l'hôtel



durant 1h chaque année, fin mars, ainsi que lors de pics de consommation électrique dans la région. De même, pour le transport de ses marchandises, l'InterContinental Carlton Cannes possède un véhicule électrique qui réduit notre empreinte carbone. La fréquence des livraisons de nos fournisseurs est aussi réduite.

- Notre démarche environnementale s'applique de manière transversale à tout métier, des fiches « Eco-Gestes » qui résument leurs actions quotidiennes et leurs objectifs. Les critères de responsabilité environnementale ont été intégrés à nos standards opérationnels et à nos supports. Jusqu'à la Cafétéria, la dynamique de Développement Durable est appliquée. En effet, le tri des déchets est effectué depuis 1 an par tous les employés à la fin des repas.

NOS ENGAGEMENTS ÉCONOMIQUES

Pour nous, le développement durable est une source de progrès qui nous conduit à innover pour offrir un service en adéquation avec cette approche. C'est aussi un vecteur d'attractivité pour nos collaborateurs, nos fournisseurs, nos employés et nos actionnaires. Nous cherchons à adopter une démarche responsable, viable et pérenne permettant d'assurer la continuité des activités économiques.

Partager nos valeurs et agir de façon responsable

Nous sommes fiers de notre politique de développement durable qui s'inscrit dans le long terme grâce à la continuité de nos engagements. Ce développement équilibré s'illustre par une transparence et une écoute de nos clients et collaborateurs. La confiance de nos clients repose également sur la garantie de qualité.

Le concept d'éco-efficacité consiste à répondre aux besoins des hommes à travers l'offre de services à des prix compétitifs, tout en réduisant les impacts environnementaux et la quantité des ressources naturelles. Cette notion est essentielle à la stabilité et la pérennité de nos engagements.

- Afin d'inscrire notre démarche dans le long terme et soutenir le développement économique, la maîtrise des coûts est primordiale. Notre objectif est de maîtriser et réduire nos consommations énergétiques. Cela se traduit par la mise en place d'outils permettant de mesurer les consommations et de prévenir les abus.
- Pour réduire nos consommations d'électricité et de gaz, nous effectuons un suivi mensuel de nos consommations, permettant une meilleure maîtrise énergétique. De nouveaux équipements tels que des ampoules économiques ont engendré une réduction de 500kW par jour. Nous avons continué l'installation d'ampoules LED dans différentes zones de l'hôtel tel que les salles de bains des chambres.
- Notre certification Green Globe Gold Member est la preuve de notre vision et de nos engagements et la présence du logo Green Globe sur tous nos supports en est la caution. Notre positionnement est aussi renforcé par notre participation au programme IHG «Green Engage». Grâce à notre programme Green Engage, nous maîtrisons nos consommations en définissant des objectifs précis puis contrôlés par ce programme. Cette démarche montre la volonté du groupe IHG à se surpasser en termes de développement durable.



NOS ENGAGEMENTS SOCIAUX & SOCIÉTAUX

L'InterContinental Carlton Cannes cherche à développer des relations constructives et mutuellement bénéfiques avec ses clients, ses fournisseurs, la communauté territoriale et ses actionnaires dans le but d'une relation durable et équitable. Notre politique de Ressources Humaines respecte les enjeux de la diversité, vise au développement des compétences et favorise l'autonomie et le bien-être de nos employés.

L'InterContinental Carlton Cannes participe aux diverses opérations volontaires communes mises en œuvre sur le plan environnemental et des actions locales caritatives.

Partager nos valeurs et agir de façon responsable

Nous assurons que nos engagements soient durables et équitables. Nos obligations sociales et sociétales suscitent la mobilisation de toutes nos parties prenantes pour favoriser le respect et l'épanouissement des hommes et femmes qui travaillent dans notre établissement. Les cinq « Winning Ways » de notre groupe IHG résument cette approche.

- Notre politique en Ressources Humaines assure des emplois stables et des conditions de travail de qualité car nous sommes soucieux du bien-être de nos collaborateurs. En 2017 le taux de satisfaction employé était de 73%. Depuis janvier 2016, 4 contrats en CDI ont été signés et le taux de turnover est inférieur à tous les autres hôtels 5 étoiles de la Croisette. Lors de l'année 2017, les salariés en CDI ont perçu une prime brute de 450€ sur la paie du mois de Juin. Ils recevront également une augmentation générale de 1,5% des salaires mensuels bruts de base.
- Conscient de notre interdépendance avec la communauté locale et des bénéfices mutuels de cette relation, notre politique d'achat favorise les fournisseurs locaux. Notre service « Convention & Banquets » propose à ses clients qui viennent en groupe, des activités locales, tels qu'un séminaire sur les îles de Lérins ou des pauses café composées de produits régionaux. Ces actions illustrent le concept InterContinental « In the Know » qui assure la promotion et valorisation de la collectivité locale. De plus, le concept « Green Meetings » est en phase d'être lancé, avec pour objectif la création de réunions «sans-papiers», l'incitation au tri des déchets, et des propositions de plats répondant à une dynamique écologique (plat végétarien, vegan, etc.)

